



**Rosenlunds Åkeri grundades 1964 av Allan Gustavsson och har sedan dess drivits som ett familjeföretag. I dag är Allans son, Göran Gustavsson VD och hans son Jörgen Gustavsson vVD. Dessa två samt Görans dotter Madeleine Kyhlberg äger och driver idag åkeriet. Åkeriet har i dag 180 anställda varav 15 på kontoret. Största uppdragsgivaren är DHL där åkeriet bedriver trafik både lokalt och på fjärrsträckor inom och utanför Sverige. Utanför Sverige är det främst Norge som trafikeras, med ett 20-tal fordon. Inrikes fjärrtrafik sysselsätter ca 40 bil och släp medan lokaltrafiken bedrivs med ca 40 lastbilar. Utöver dessa uppdrag har vi ett 20-tal fordon ( lastbilar, bil & släp samt trailerdragare ) på olika ströppdrag.**

Åkeriet har ambitionen att uppfattas som ett flexibelt och miljöriktigt företag med fokus på hög kundnytta där precision och tillförlitlighet är A och O.

Samarbetet med C-track™ inleddes 2006 då åkeriet sökte en lösning för att ha koll på var åkeriets fordon befann sig kombinerat med möjligheten att följa förarnas körbeteende. Mats Larsson, Trafik- och kvalitetsansvarig, gjorde då bedömningen att C-track™ kunde vara det system på marknaden som bäst motsvarade åkeriets krav. I dag finns C-track™ i 34 av åkeriets bilar. I slutet av 2008 uppgraderade vi C-



och som nu C-track™ har löst.

Just minskad bränsleförbrukning är något som Mats ser som den största direkta pay-back möjligheten för investeringen i C-track™ och tillsammans med en månatlig uppföljning av varje förarens körbeteende ser man möjliga dieselbesparing med 5-7 %. Utöver den ekonomiska besparingen ser man även besparingen på miljön, en faktor som blir alltmer viktig. När det nya systemet trimmats in under första/andra kvartalet 2009 ska utfallet utvärderas och beslut fattas om en

eventuell utökning av antalet C-track™ enheter.

Förutom bränslebesparing och körbeteende använder åkeriet C-track™ i sin dagliga transporledning. Att skicka order till det fordon som befinner sig bäst till geografiskt, att kunna ge kunder information om var deras gods befinner sig, att ligga steget före kunden vid eventuella förseningar mm är saker som både genererar en bättre ekonomi och framförallt visar på en proffsighet gentemot kunder och uppdragsgivare.

C-track™ ger också möjlighet till att ge ett bättre underlag vid fakturering mot kund. Till exempel påvisa lastnings- lossnings- och väntetider genom att bifoga en rapport ur systemet ger en helt annan tyngd än att bara notera uppgiften i en faktura.

Genom att använda körbeteenderapporterna får åkeriet ett bra underlag att använda vid utvecklingssamtalen med respektive chaufför. Vid dessa kan man gå igenom hur körbeteendet förändrats under de månader som mätningen gjorts och därmed sätta individuella mål för föraren med utgångspunkt av rapporterna. Föraren kan därefter månad för månad se sin egen utveckling och i förlängningen koppla det till ekonomiskt utfall för åkeriet. Mats menar att den medvetenheten är oerhört viktig i en allt mer hårdnande transportverklighet.

Sist men inte minst viktigt är användandet av C-track™ ett instrument för att utföra säkrare transporter. Möjligheten till att i realtid övervaka en transport med värdefull last ger mervärde både för kund och förare. Allt mer värdegods fraktas på väg och då måste vi ha en möjlighet att utföra dessa transporter på ett sätt där säkerheten för förare och last är så hög som möjligt, säger Mats.

Med sex C-track™-klienter på kontoret kan Rosenlunds Åkeri på ett rationellt och effektivt sätt svara upp mot kundernas krav på att få snabba och korrekta besked om sina leveranser samtidigt som åkeriet kan följa bränsleförbrukning och körbeteenden, allt i sin strävan att utveckla åkeriet till det kostnadseffektiva och serviceinriktade företag som man har ambitionen att vara.